

**LES ÉCRANS ET LE RISQUE
SUICIDAIRE CHEZ L'ADOLESCENT :
QUELLES ÉVOLUTIONS DANS NOS
SOCIÉTÉS HYPERMODERNES**

*Les adolescents et la mise en scène des
comportements suicidaires en ligne.*

**De Figueiredo Emilie – Doctorante en
socio-anthropologie**

LE SUICIDE : UNE DÉFINITION DIFFICILE

- ❖ Suicides
- ❖ Tentatives de suicide
- ❖ Conduites à risque
- ❖ Idéations suicidaires

10% des automutilations sont associées à des envies de mourir

CONTEXTE : UNE SOCIÉTÉ HYPERMODERNE

- La société hypermoderne
 - une société hyper connectée,
 - une société du risque,
 - une société de choix,
 - une société de l'expérimentation
 - une société de la réflexivité
 - de nouveaux outils techniques ...
 - ... pour de nouveaux usages.

LE SUICIDE ET LES JEUNES EN QUELQUES CHIFFRES :

- Le suicide est la **deuxième cause de mortalité** chez les 15-25 ans
- **1 décès sur 15** des 15-25ans est un suicide
- En France en 2011 environ **500 jeunes** sont mort par suicide
- Tentative de suicide : **15 à 20 fois plus** d'adolescents que le suicide complété.
- En 2014 : 1 adolescent sur 10 à déjà pensé au suicide.

*sources : INSERM, OMS, ONS.

- Pas de lien entre « usage du numérique » et « augmentation des comportements suicidaires » mais....
- Une nouvelle visibilité numérique :
« *l'auto mutilation numérique ou auto cyber harcèlement* »

L'AUTOMUTILATION OU AUTO CYBER HARCÈLEMENT EN CHIFFRES :

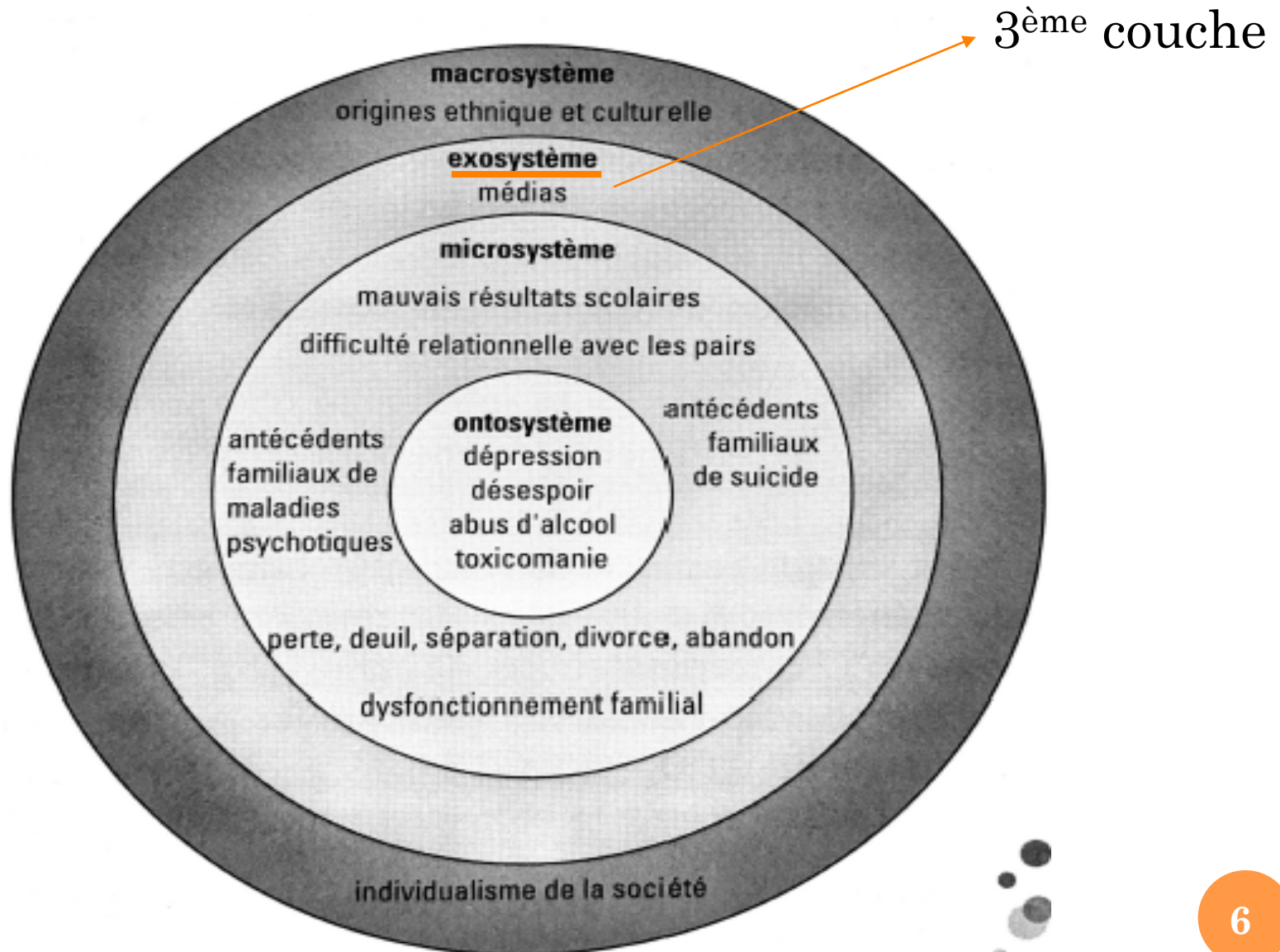
Experience with digital self-harm

	Sample size (%)	I have anonymously posted something online about myself that was mean (%)	I have anonymously cyberbullied myself (%)
Total	5,593	6.2	5.3
Male	2,777 (49.7)	7.1 ^a	6.3 ^{a,**}
Female	2,792 (49.9)	5.3	4.2

Study : Digital Self-harm among adolescents. Journal of Adolescent Health. Patchin J.W, Hinduja S.

- ❑ **6,2%** ont « posté anonymement quelque de méchant chose en ligne à propos d'eux-mêmes » : 51,3% une fois, 48,7% entre 2 et 4 fois.
- ❑ **5,3%** se sont « auto cyber harcelé » : 44,4% une fois, 55,6% entre 2 et 4 fois.
- ❑ Les **garçons** les individus qui participent à des actes **déviant**s sont les plus susceptible à cette pratique.

L'ÉCOLOGIE DU SUICIDE :



Le modèle écologique du suicide (d'après H. Ayyash-Abdo)^[48]

PRÉSENTATION DU PLAN:

I) L'adolescent connecté

II) Les communautés en ligne : les « subcultures » numériques

- a) *Les communautés virtuelles : qu'est ce ?*
- b) *A quoi servent ces communautés ?*
- c) *Les erreurs de compréhension face à ces communautés*
- d) *Points sur les politiques actuelles*

III) Les réseaux socionumériques personnels :

- a) *Que sont les réseaux socionumériques ?*
- b) *Qui peut me voir ? le cas de l'ordalie numérique horizontale*
- c) *Stratégies juvéniles faces aux contraintes temporelles et visuelles des RSN*

Conclusion

- L'adolescent hypermoderne :

- *Autonomie*

- *Expérimentation*
- *Prise de risque*
- *Validation*
- *Individuation*

- L'adolescent des sociétés traditionnelles :

- *Statut adulte*

- *Cadré*
- *Normé*
- *Ritualisé*
- *Communauté*

Le rôle du numérique :

- ❑ Faire face à la tension contradictoire : besoin d'autonomie *VS* besoin d'affiliation/appartenance.
 - * vis-à-vis de la famille
 - * vis-à-vis du groupe de pairs

- ❑ Définition « Espace numérique » selon danah boyd :
 - * « *un espace public médiatisé* »
 - * « *authenticité/ sincérité* »
 - * « *audience invisible* »

a) Les communautés virtuelles : qu'est ce ?

- Espace de communication et d'information
- Espace hybride
- Communauté de partage d'intérêt
- Anonymes : identité stable
- Les règles et les chefs d'orchestre

Spécificités :

- Communautés imaginées
- Audience imaginée lisible
- Temporalité fixe

b) A quoi servent ces communautés ?

Il existe 3 types de communautés :

- Information
- Support
- Pro – pratique

Utiles pour 3 raisons :

- Source d'empathie
- Sentiment d'appartenance
- Faire face avec les autres

c) Les erreurs de compréhension face à ces communautés :

2 grandes erreurs communes :

- ❖ censurer les communautés : approche contenue-centrée
- ❖ Oubli canal d'action :
 - Rend visible des logiques psychologiques et culturelles habituellement invisibles
 - Lieux de rassemblement

Des opportunités d'apprendre, comprendre et de détecter les jeunes en souffrance.

Difficulté d'appréhender ces communautés :

- Facilite l'entrée dans la pratique *pour certains*
- Facilite l'arrêt de la pratique *pour d'autres*

—

Difficile définition des « contenus problématiques »

d) Les politiques actuelles :

- ✓ Les politiques publiques inefficaces et abandonnées
- ✓ L'intervention des applications
 - Algorithmes
 - Signalement

Hypothèses de départ fausses :

- ✓ *Effacer les contenus = arrêt de la pratique*
- ✓ *Internet est la cause de la pratique*
- ✓ *Mauvaise définition des « contenus à risque »*

- Ceux que l'on condamne pour publier des contenus à risque suicidaire ne sont pas des méchants mais des victimes.
- Des jeunes résistants aux traitements
- Pourquoi ces jeunes ne souhaitent pas être pris en charge par le système de soin traditionnel ?

Les « mod », « modo », « modérateurs » :

- Premier filtrage et contrôle des contributions
- Jugement personnel et communautaire

Deux types de modo :

- En amont
- A posteriori

Du changement chez les modo :

- politique surveillance
- politique de contrôle

**Au ♥ de la communauté : un
excellent médiateur**

a) Les réseaux socionumériques : qu'est-ce ?

- Visibilité
 - La reproductibilité
 - La perdurabilité
 - L'investigabilité
- PERTE DE
CONTEXTE
- **L'audience imaginée difficile à imaginer**

L'anonyme des communautés n'est pas l'anonyme des réseaux socionumériques personnels : il n'apporte pas de réconfort, bien souvent il semble se faire le juge anonyme du jeune.

b) Qui peut me voir ? le cas de l'ordalie numérique horizontale :

- ✓ Définition d'ordalie : système religieux puis judiciaire, s'en remettre à des forces supérieures pour trancher en faveur ou défaveur de l'accusé.

▼VERTICALITE

- ✓ Ordalie numérique (J. Lachance) :
 - le jeune révèle/ expose son identité
 - principe de non réciprocité lors de la publication
 - intention de s'en remettre à un regard anonyme

►HORIZONTALITE

Plus la réciprocité entre les individus est faible plus le risque d'un passage à l'acte fatal est grand.

c) Stratégies juvéniles face aux contraintes temporelles et visuelles des RSN :

- Visibilité
- Temporalité

Exemples concrets :

- Création d'une conversation privée sur FB
- Suicide en direct Periscope
- L'image Snapchat : à qui et comment ?
- La stéganographie (d.boyd).

Les jeux de visibilité et de temporalité → de nouveaux indicateurs de passage à l'acte.

CONCLUSION

Le numérique doit-il continuer à faire peur ?

Le numérique est ...

- ... un espace de communication,
- un espace de mise en visibilité,
- un canal d'intervention.

Il est nécessaire de ...

- faire de l'éducation au média,
- bannir l'idée des « *digital natives* ».

Trop souvent nous condamnons la technologie à cause de ce qu'elle révèle, mais supprimer ou réglementer l'accès à cette technologie ne va pas éliminer les problèmes sous-jacents que les réseaux sociaux numériques rendent visibles

Merci pour votre attention

defigueiredoemilie@gmail.com



FIN